

CENTRE POUR LA COLLABORATION EN  
CONNAISSANCE DE L'OCÉAN



# RAPPORT D'IMPACT DE LA STRATÉGIE NATIONALE 2025

**Publié**

Mai 2026

**Visitez-nous :** [centreforoceanliteracy.ca/fr](https://centreforoceanliteracy.ca/fr)





# TABLER DES MATIÈRES

<b>Le Canada est une nation océanique</b>	<b>03</b>
<b>L'importance des liens entre l'océan et la société</b>	<b>04</b>
<b>Résumé des impacts 2025</b>	<b>05</b>
<b>Élan</b>	<b>06</b>
<b>Mesure de l'impact</b>	<b>07</b>
<b>La représentation comme composante de l'impact</b>	<b>08</b>
<b>Domaines prioritaires en 2025</b>	<b>09</b>
<b>Initiatives clés</b>	<b>10</b>
Initiative clé 1 : Semaine de l'océan Canada	10
Initiative clé 2 : Subventions communautaires pour la connaissance de l'océan	11
Initiative clé 3 : Apprentissage bleu	12
Initiative clé 4 : Recherche sur les perceptions publiques de l'océan	13
Initiative clé 5 : Leadership et mobilisation des connaissances	14
<b>Partenaires</b>	<b>17</b>
<b>Publications 2025</b>	<b>19</b>
<b>Répartition du budget 2025</b>	<b>20</b>
<b>Remerciements</b>	<b>21</b>



## Le Canada est une nation océanique

Bienvenue sur le plus long littoral du monde.

Au nord, à l'est et à l'ouest, l'océan nous entoure. Toutes les communautés – qu'elles soient à l'intérieur des terres ou sur la côte – sont reliées par l'eau. Où que nous soyons, les rivières d'eau douce et les rivages salés nous relient à la nature, les uns aux autres et au monde.

La grande majorité des personnes au Canada (89 %) considèrent que la santé de l'océan est importante. Pourtant, même si on y accorde de l'importance, elle est en déclin.

**Mieux nous prenons soin de l'océan, mieux il peut prendre soin de toute la vie sur cette planète.**



# L'IMPORTANCE DES LIENS ENTRE L'OCÉAN ET LA SOCIÉTÉ

Le travail du Centre pour la collaboration en connaissance de l'océan (anciennement la Coalition canadienne de la connaissance de l'océan) vise à renforcer la capacité des personnes au Canada à se connecter à l'océan et à passer à l'action.

La connaissance de l'océan, c'est comprendre comment l'océan nous influence et comment nous influençons l'océan, mais ça va plus loin que la simple compréhension : ça inclut aussi nos actions et nos comportements.

**Une société connectée à l'océan entretient un lien fort avec celui-ci, qui permet aux gens de vivre et d'agir de façon à en préserver la santé.**



## CONNAISSANCES

Les gens comprennent comment l'océan les influence et comment leurs comportements, leurs décisions et leurs actions ont un impact sur l'océan.

## VALEURS

Les gens reconnaissent leur lien avec l'océan et se sentent responsables envers lui.

## ACTION

Les gens passent à l'action dans leur vie et encouragent les autres à s'impliquer et protéger l'océan.

## UN OCÉAN EN SANTÉ

L'océan fait vivre les écosystèmes marins et terrestres. Il influence la société, la culture et l'économie de manière bénéfique.

# RÉSUMÉ DES IMPACTS 2025

## CATALYSEURS



**1** bureau de coordination national



**10** volets d'action (tels que définis dans la Stratégie nationale 2021)



**5** initiatives clés



**1,6 M\$+** investi dans des initiatives de connaissances de l'océan



**114** subventions communautaires accordées totalisant plus de **179 000 \$**

## MOBILISATION



**897** partenaires



**514** événements



**350 000+** participant-e-s mobilisé-e-s



**12 MILLIONS** de messages liés à la connaissance de l'océan transmis

## CHANGEMENTS



**>60 %** des partenaires proviennent des secteurs communautaire, arts et culture, et éducation: le moteur d'engagement du réseau



**>60 %** nouveaux partenaires, faisant de 2025 la plus grande année d'accueil

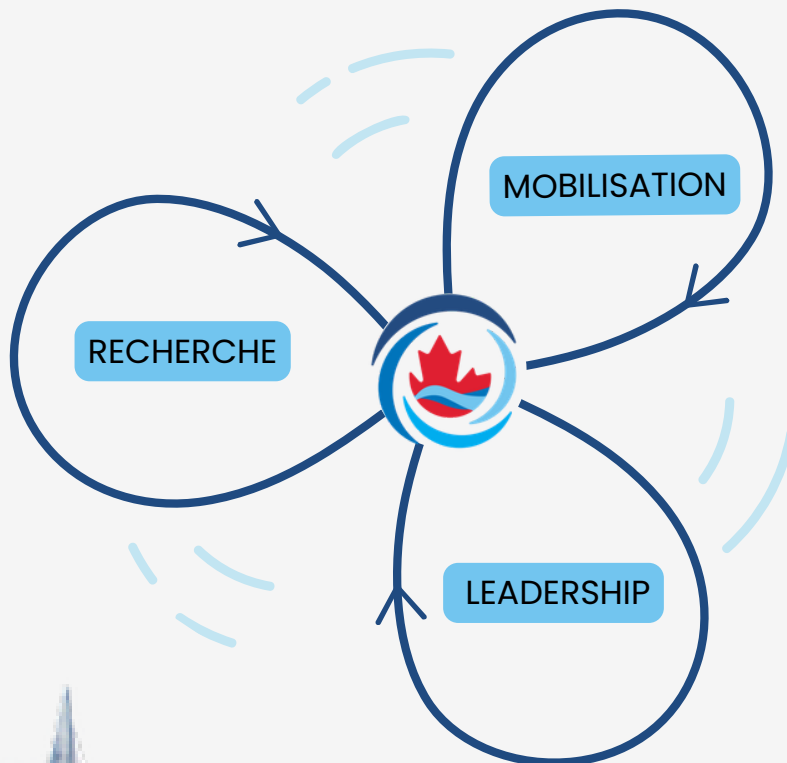




# ÉLAN

Le Centre pour la collaboration en connaissance de l'océan met en œuvre un laboratoire vivant dédié à la mobilisation du public à fort impact autour de l'océan.

Nous identifions des catalyseurs des connaissances de l'océan. Nous étudions la manière dont les gens interagissent avec ces catalyseurs. Nous suivons les perceptions du public afin de comprendre comment les gens perçoivent l'océan, leurs préoccupations et leur volonté de modifier leurs activités, leurs habitudes ou leurs choix pour en favoriser la santé. Enfin, nous partageons l'ensemble de ces connaissances et de ces perspectives avec notre communauté de partenaires.



# MESURE DE L'IMPACT

L'impact, c'est faire grandir une société connectée à l'océan. Il se manifeste lorsque les gens apprennent des choses sur l'océan, développent un lien plus profond avec lui et acquièrent une compréhension plus claire de la façon d'en prendre soin. C'est pourquoi les principales initiatives du Centre pour la collaboration en connaissance de l'océan visent à susciter des changements positifs dans les connaissances, les valeurs et les actions liées à l'océan.

Ces changements peuvent se produire à toutes les échelles, des individus aux organisations, aux communautés et aux secteurs, chacun influençant et étant influencé par les autres. À mesure que les liens entre l'océan et la société se renforcent, un élan se crée, générant une dynamique de changement durable.

## LE MODÈLE D'IMPACT

Pour amorcer un impact, les acteur·rice·s de l'océan créent ou diffusent d'abord un **catalyseur**. Les catalyseurs peuvent être des événements, des outils, des expériences, des ressources ou des occasions de financement qui renforcent les connaissances et les liens, et créent des possibilités pour contribuer à un océan en santé.

Les gens interagissent ensuite avec ces catalyseurs, ce qui augmente leur compréhension, leur appréciation, leur capacité d'agir ou leur volonté de passer à l'action. La fréquence et la profondeur de ces interactions sont mesurées à l'aide d'indicateurs de **mobilisation**, comme la participation et l'utilisation.

**En examinant ces approches et les changements qu'elles engendrent, nous obtenons des éclairages sur ce qui constitue un engagement public efficace envers l'océan.**



# LA REPRÉSENTATION DANS LA MESURE DE L'IMPACT

Dans la mesure de l'impact, le Centre pour la collaboration en connaissance de l'océan prend aussi en compte la représentation, tant parmi les catalyseurs que parmi les participant-e-s, afin de mieux comprendre la profondeur et la durabilité potentielle de l'impact.

Les mesures de représentation essentielles aux efforts de connaissances de l'océan au Canada comprennent:

## ÂGE



## GÉOGRAPHIE



## LANGUES



## LEADERSHIP AUTOCHTONE



## CONNECTIVITÉ À L'EAU DOUCE



## PARTICIPATION SECTORIELLE





# DOMAINES PRIORITAIRES EN 2025



## MOBILISATION

### Comment nous créons de l'impact :

Créer des occasions inclusives pour renforcer les liens émotionnels, partager les connaissances et favoriser des actions menées par les communautés.

### Avec qui :

Familles, jeunes, éducateur-ric-e-s et groupes communautaires

### Initiatives clés :

- 1: Semaine de l'océan Canada
- 2: Subventions communautaires pour la connaissance de l'océan
- 3: Apprentissage bleu



## RECHERCHE

### Comment nous créons de l'impact :

Utiliser la recherche sur les perceptions du public à l'égard de l'océan et la mesure d'impact pour transformer la sensibilisation en action.

### Avec qui :

Professionnel-le-s du secteur océanique, chercheur-euse-s, décideur-euse-s politiques et organismes sans but lucratif

### Initiatives clés :

4. Recherche sur les perceptions du public à l'égard de l'océan



## LEADERSHIP

### Comment nous créons de l'impact :

Partager les principales connaissances issues de la recherche et de la mobilisation à travers des réseaux élargis d'acteur-ric-e-s de l'océan. Établir les bases d'une action coordonnée et efficace, à l'échelle nationale et mondiale.

### Avec qui :

Leader-euse-s du secteur océanique, gouvernements et décideur-euse-s politiques, associations internationales liées à l'océan et à la recherche

### Initiatives clés :

5. Leadership et mobilisation des connaissances



## INITIATIVE CLÉ NO 1 :

# SEMAINE DE L'OCÉAN CANADA



Semaine  
de l'océan  
Canada

La Semaine de l'océan Canada est une célébration publique de l'océan, d'un océan à l'autre. Ce festival annuel a lieu du 1er au 8 juin. Il s'agit du plus grand événement national de mobilisation autour de l'océan du genre.

La Semaine de l'océan Canada est à la fois une célébration et un laboratoire vivant. Grâce à la collaboration avec nos hubs régionaux et nos partenaires hôtes d'événements, elle nous aide à mieux comprendre quelles activités et approches favorisent le développement d'une société connectée à l'océan.

Cette année, trois catalyseurs ont contribué à créer des expériences de mobilisation ayant mené à des changements positifs dans les connaissances, les valeurs et les actions liées à l'océan : le programme national d'événements de la Semaine de l'océan Canada, une nouvelle boîte à outils pour les hubs régionaux et une ressource pour l'organisation d'événements à fort impact destinée aux hôtes – tous accessibles sur [oceanweek.ca/fr](https://oceanweek.ca/fr).

 **318**  
événements

 **558**  
partenaires


 **615 791 \$**  
en investissements

 **166 275**  
utilisations des  
ressources numériques

 **2 500**  
mentions dans  
les médias

 **143 704**  
membres de la  
communauté numérique

 **12 MILLIONS**  
d'impressions sur les médias  
sociaux et dans les publicités

 **98 %**  
des partenaires prévoient participer de nouveau et que  
les événements ont eu un impact positif sur les  
connaissances, les valeurs et les actions liées à l'océan

Consultez le rapport d'impact 2025 de la Semaine de l'océan Canada

[oceanweek.ca/fr](https://oceanweek.ca/fr)







## INITIATIVE CLÉ NO 2 : SUBVENTIONS COMMUNAUTAIRES POUR LA CONNAISSANCE DE L'OcéAN

Le programme de subventions communautaires offre des occasions de financement accessibles pour aider les organismes communautaires et les artistes à mobiliser les connaissances de l'océan, à renforcer les liens avec l'océan et à célébrer la culture océanique.

Les subventions communautaires sont un élément clé de notre laboratoire vivant. Elles permettent au Centre pour la collaboration en connaissance de l'océan d'identifier des approches à fort impact en mobilisation des connaissances et en mobilisation du public, de tester des idées et de produire des apprentissages utiles à l'ensemble des acteur·rice·s de l'océan.

Cette année, sept volets de subventions ont contribué à renforcer les liens entre l'océan et la société : les Subventions Créateur·trice·s Bleues, les subventions pour les événements communautaires de la Semaine de l'océan Canada, les subventions pour les hubs régionaux de la Semaine de l'océan Canada, les subventions pour les ambassadeur·rice·s jeunesse de la Semaine de l'océan Canada, les bourses de déplacement pour les jeunes professionnel·le·s de l'océan dans le cadre de l'UNOC3, les subventions d'apprentissage expérientiel Écoles Bleues et les subventions d'excursion Water Rangers pour la Semaine de l'océan Canada.


 **62**  
événements


 **179 000 \$**  
d'investissement

 **62**  
partenaires

 **114** subventions  
accordées

 **91 %** des bénéficiaires estiment que leurs activités ont eu un impact positif sur les connaissances, les valeurs et les actions liées à l'océan

 **100 %** des bénéficiaires ont indiqué que le financement a eu un impact positif

 **96 %** des partenaires disent qu'ils participeraient de nouveau

[centreforoceanliteracy.ca/fr/notre-travail/engagement/subventions-communautaires](https://centreforoceanliteracy.ca/fr/notre-travail/engagement/subventions-communautaires)





# INITIATIVE CLÉ NO 3 : APPRENTISSAGE BLEU



L'initiative Apprentissage bleu soutient les éducateur·rice·s des milieux formels et communautaires en les aidant à créer des expériences qui renforcent les connaissances de l'océan, les liens avec celui-ci et le passage à l'action. Elle comprend Écoles bleues Canada, le programme de la Carte-tapis géante et le Labo d'apprentissage bleu.

**Écoles bleues Canada** est une communauté de pratique destinée aux enseignant·e·s de la maternelle à la 12<sup>e</sup> année ainsi qu'aux éducateur·rice·s communautaires, leur permettant d'échanger et de partager des connaissances, des ressources et des idées innovantes pour intégrer les apprentissages liés à l'océan, à l'eau et au climat dans leur pratique quotidienne. Il s'agit du carrefour national du Réseau mondial des écoles bleues. En 2025, douze membres ont reçu des subventions d'apprentissage expérientiel Écoles bleues afin de financer des expériences éducatives immersives en milieux marins et d'eau douce avec leurs élèves.

**La Carte-tapis géante L'océan, l'eau douce et nous** et l'application de réalité augmentée (RA) qui l'accompagne sont des outils pédagogiques favorisant un apprentissage immersif. Ils sont utilisés dans des contextes d'éducation formelle et lors d'activités de mobilisation du public pour susciter la curiosité à l'égard des efforts de conservation marine au Canada. Vingt-deux cartes sont actuellement en circulation à travers le pays, en plus d'une version numérique interactive.

Les cartes-tapis géantes peuvent être demandées auprès du **Labo d'apprentissage bleu**. Ce dernier propose également une collection de ressources engageantes et des occasions d'apprentissage en direct pour aider les élèves à mieux comprendre l'océan. Ces ressources sont produites par des organisations partenaires de premier plan en éducation à l'océan à travers le Canada.



**176**  
événements



**331**  
partenaires



**218 600 \$**  
d'investissement



**19 522** participant·e·s aux événements



**16 514** utilisateur·rice·s des ressources numériques

[centreforoceanliteracy.ca/fr/our-work/engagement/blue-schools-canada](https://centreforoceanliteracy.ca/fr/our-work/engagement/blue-schools-canada)





# INITIATIVE CLÉ NO 4 : RECHERCHE SUR LES PERCEPTIONS DU PUBLIC À L'ÉGARD DE L'OcéAN



En collaboration avec ses partenaires, le CCCO étudie comment les gens entretiennent un lien avec l'océan, ce qui leur importe, ce qui les motive et ce qui constitue un frein. Nous affinons ces apprentissages fondés sur des données probantes grâce à des expérimentations en contexte réel, ce qui mène à des campagnes de mobilisation du public, à des orientations politiques, à des publications et à des cadres stratégiques partageables.

Notre principale initiative de recherche sur les perceptions publiques est l'Enquête Océan et société – un outil mondial conçu en collaboration et lancé en 2025. Ce sondage aide les chercheur-euse-s à répondre à deux questions sur les perceptions du public :

1. Comment les gens, à travers le monde, entretiennent-ils un lien avec l'océan, et quelle valeur lui accordent-ils ?
2. Qu'est-ce qui influence l'intérêt et les préoccupations des gens à l'égard de l'océan, ainsi que leur volonté et leur capacité de passer à l'action ?

Le Canada a été le premier pays à mettre en œuvre le sondage, et 13 autres pays l'ont depuis administré. Les résultats servent à orienter les politiques et les priorités du secteur océanique dans chaque pays, et sont diffusés dans un tableau de bord public. Les trousseaux d'information canadiennes destinées aux scientifiques, aux médias et aux décideur-euse-s seront disponibles à l'été 2026.



**50**  
partenaires



**171 500 \$**  
d'investissements



**1 022**  
personnes sondées au Canada



**14**  
pays participant à la recherche  
sur les perceptions publiques

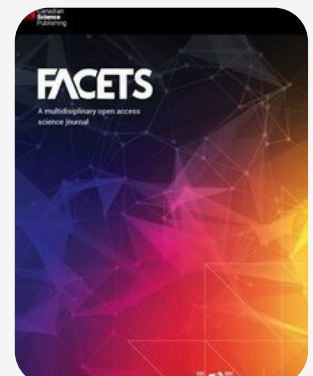
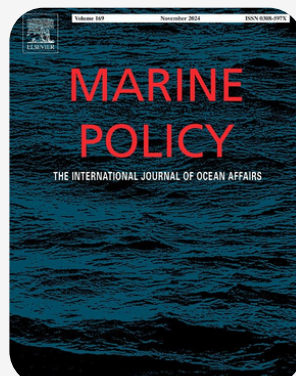


**4**  
publications



**10 164**  
utilisations des  
ressources numériques

[centreforoceanliteracy.ca/fr/our-work/research/public-ocean-perceptions-research](https://centreforoceanliteracy.ca/fr/our-work/research/public-ocean-perceptions-research)





## INITIATIVE CLÉ NO 5 : **LEADERSHIP ET MOBILISATION DES CONNAISSANCES**

Avec le plus long littoral du monde, nous croyons que les institutions au Canada ont une responsabilité particulière de renforcer les liens entre la société et l'océan. Ce que nous faisons ici contribue à orienter ce qui se fait à l'échelle mondiale.

Le Centre pour la collaboration en connaissance de l'océan a été créé pour élaborer la Stratégie canadienne de la connaissance de l'océan – la première du genre au monde. Aujourd'hui, cette stratégie bénéficie aux communautés partout au Canada. Elle a également inspiré d'autres pays à emboîter le pas, en s'engageant dans des démarches pour développer leurs propres stratégies nationales, notamment le pays de Galles (2025), ainsi que le Royaume-Uni, l'Écosse et les États-Unis, actuellement en cours.

L'océan est à la base de la vie sur Terre. Le « secteur océanique » regroupe des personnes œuvrant dans de nombreux domaines – politiques publiques et sciences, tourisme et transport, industrie et innovation, culture et communauté. Le Centre pour la collaboration en connaissance de l'océan joue un rôle essentiel pour assurer le partage des connaissances et des perspectives entre un large éventail de disciplines, et pour favoriser la collaboration.

**Découvrez la nouvelle Stratégie canadienne sur les connaissances de l'océan  
dès Septembre 2026!**



**4**  
publications



**34**  
partenaires



**20**  
présentations majeures



**235 800 \$**  
d'investissements



**17 222**  
utilisations des  
ressources numériques



**58 594**  
personnes dans la  
communauté numérique



**47**  
acteur-ric-e-s de l'océan consulté-e-s  
pour la Stratégie nationale 2.0

[centreforoceanliteracy.ca/fr/our-work/leadership](https://centreforoceanliteracy.ca/fr/our-work/leadership)

## Voici quelques exemples de l'influence du CCCO au Canada et à l'échelle mondiale :



Le CCCO a dirigé, coorganisé et présenté quatre événements parallèles officiels lors de la UN Ocean Conference 2025 à Nice, en France, en juin 2025.

La directrice générale du CCCO siège au sein du Groupe d'experts sur la culture océanique de l'IOC-UNESCO, ainsi qu'au Groupe de travail sur la Décennie de l'océan de la Commission canadienne pour l'UNESCO.



Le CCCO réunit un groupe de travail international d'« échange d'expertise » entre le Canada, le pays de Galles, l'Angleterre et l'Écosse sur l'élaboration, la mise en œuvre et la mesure de l'impact des stratégies nationales sur les connaissances de l'océan.



La directrice générale du CCCO a été invitée à titre d'experte à la *São Paulo School of Advanced Science on Ocean Literacy*, en août 2025.

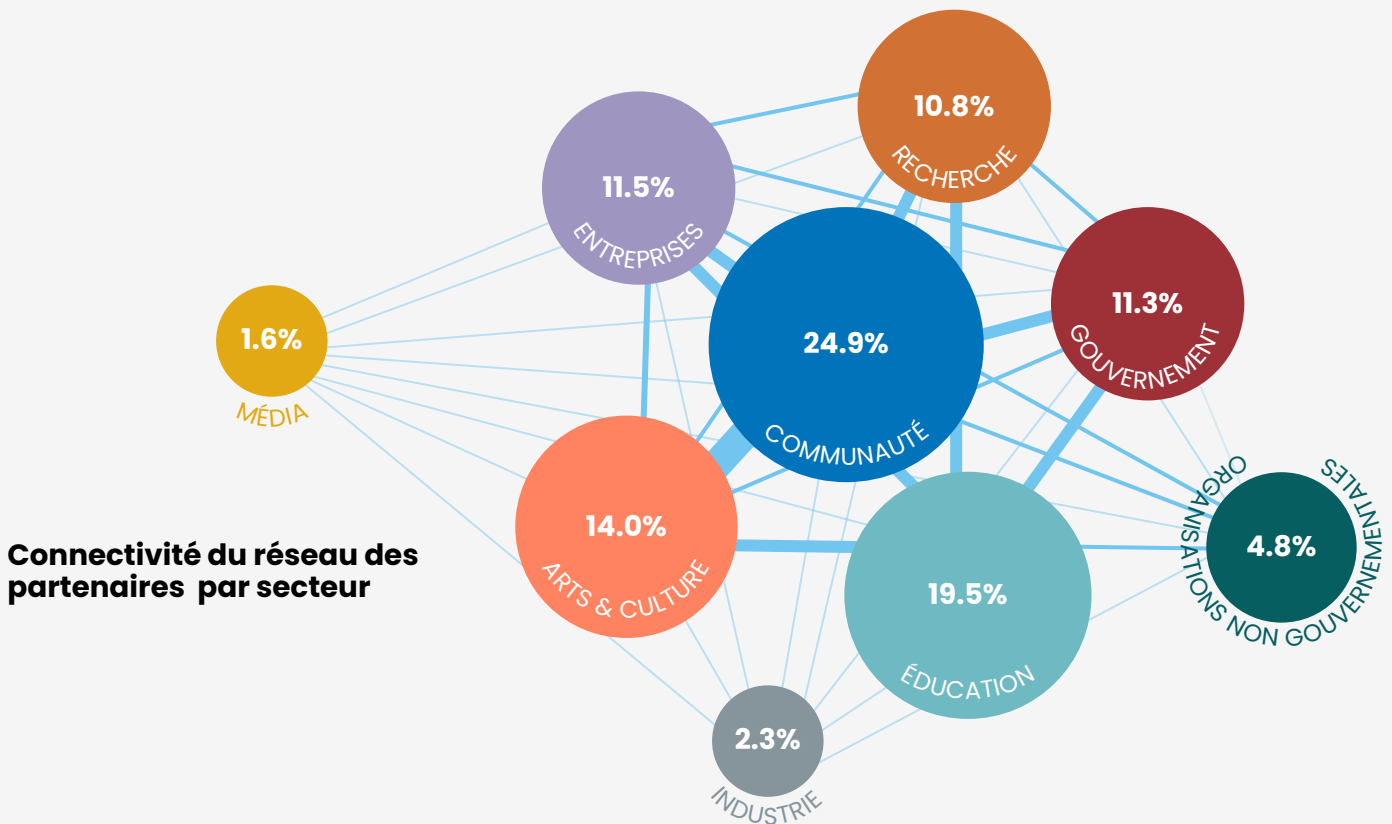


# PARTENAIRES

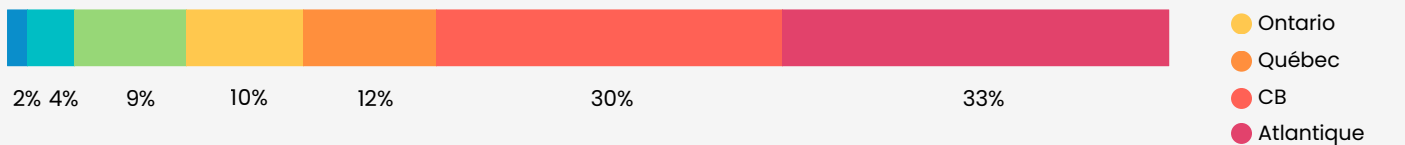
En 2025, on comptait 897 partenaires uniques, incluant des organisations et des individus. Ensemble, ces partenaires ont été essentiels à la création d'impact. Ils co-crésent et soutiennent des initiatives clés, génèrent et facilitent l'engagement dans leurs communautés, et bâtissent des liens entre l'océan et la société. À la fin de 2025, en collaboration avec Limnology Research, l'équipe de recherche et d'impact du CCCO a réalisé une analyse de réseau des organisations partenaires (n=566, sans les individus).

### Principales conclusions :

- En 2025, le CCCO a accueilli le plus grand nombre de nouvelles organisations partenaires de son histoire (347).
- La Semaine de l'océan Canada constitue le principal levier de mobilisation, avec 85 % des partenaires qui contribuent à cette célébration annuelle.
- Un noyau stable de partenaires opérationnels, de recherche et de mise en œuvre constitue l'assise de notre laboratoire vivant.



### Réseau des partenaires par région





# MERCI À NOS PARTENAIRES

Faire progresser les connaissances de l'océan au Canada ne peut pas reposer sur une seule organisation, un seul palier de gouvernement ou une seule région. La collaboration est essentielle et nécessite à la fois une coordination à l'échelle nationale et des initiatives portées par les communautés. L'équipe du bureau de coordination du CCCO demeure inspirée de travailler aux côtés d'un si grand nombre de partenaires diversifiés et dynamiques, partout au pays et à l'échelle internationale.

Notre travail ne serait pas possible sans l'engagement actif des partenaires opérationnels clés suivants :



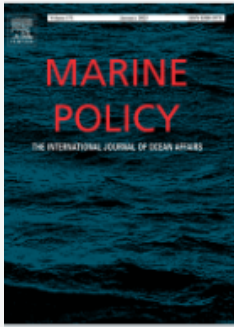
Depuis la création du CCCO en 2018, nous avons collaboré avec près de 1 000 organisations partenaires uniques. Ceux-ci comprennent des partenaires de mise en œuvre et d'engagement, des partenaires de recherche et des partenaires opérationnels. La Semaine de l'océan Canada, notre initiative majeure de mobilisation du public, attire la plus grande part de partenaires.

## Échantillon de partenaires de la Semaine de l'océan Canada





# PUBLICATIONS 2025



## Human–Ocean Relationships: Exploring Alignment and Collaboration Between Ocean Literacy Research and Marine Conservation

Journal of Marine Policy, Janvier 2025  
*\*en anglais seulement*

[En lire plus](#)



## Ocean Decade Challenge 10 Underscores Social Dynamics in Marine Sciences as Critical to Transforming Human–Ocean Relationships

International Journal of Marine Science, Mars 2025  
*\*en anglais seulement*

[En lire plus](#)



## Advancing Public Ocean Perceptions Research: A Guiding Approach to Strengthen Collaboration for Ocean Health

Facets, Juin 2025  
*\*en anglais seulement*

[En lire plus](#)



## The Ocean & Society Survey: A Global Tool for Understanding People–Ocean Connections and Mobilizing Ocean Action

Ocean & Society, Juillet 2025  
*\*en anglais seulement*

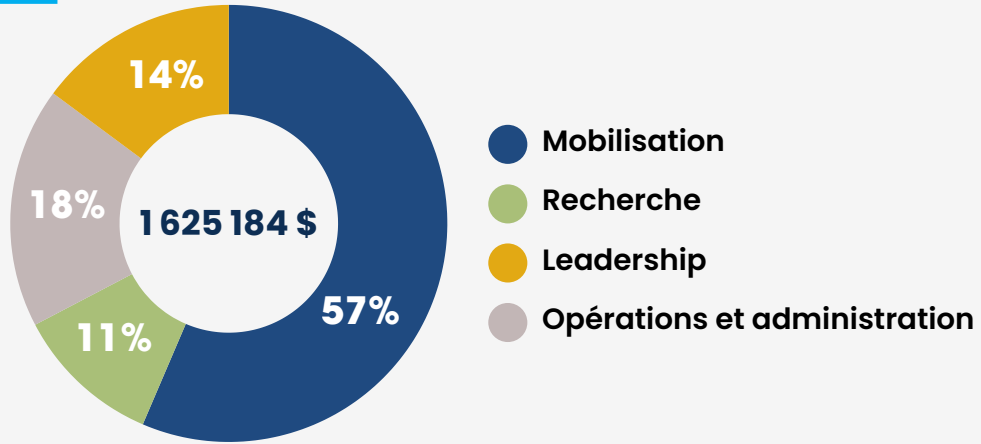
[En lire plus](#)

Toutes les publications sont disponibles en ligne\* à l'adresse suivante :  
[centreforoceanliteracy.ca/fr/our-work/research/publications/](https://centreforoceanliteracy.ca/fr/our-work/research/publications/)

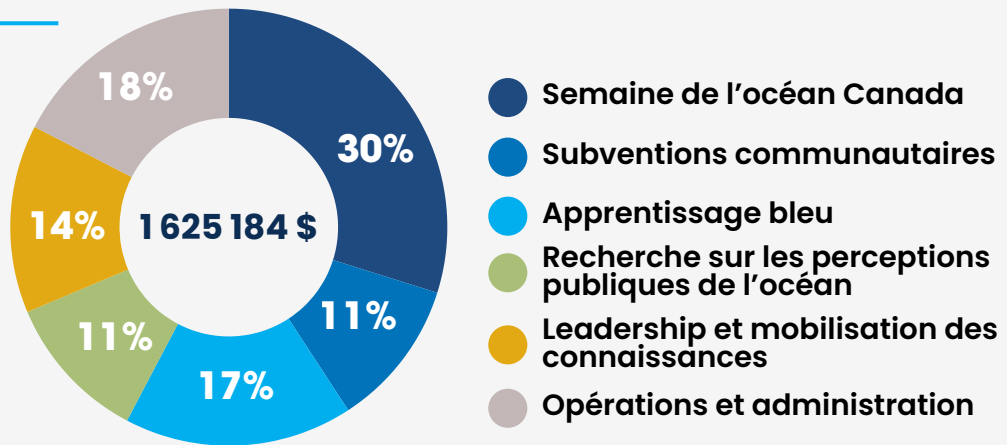


# RÉPARTITION DU BUDGET 2025

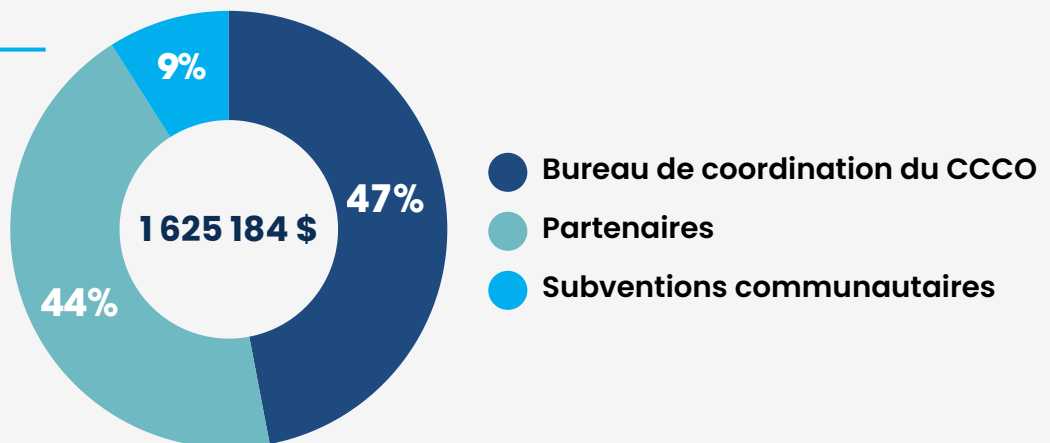
## PAR DOMAINE PRIORITAIRE



## PAR INITIATIVE CLÉ



## PAR CATÉGORIE DE DÉPENSES



# REMERCIEMENTS

Ce rapport est publié par le Centre pour la collaboration en connaissance de l'océan (CCCO). Le CCCO est un laboratoire vivant pour l'engagement public à fort impact envers l'océan. Nous travaillons avec des partenaires et des communautés pour mobiliser la recherche et les connaissances en action collaborative.

Fondé en 2018 et anciennement connu sous le nom de Coalition canadienne de la connaissance de l'océan, le CCCO est un leader reconnu à l'échelle nationale et internationale en matière de collaboration et d'innovation en littératie océanique. Le CCCO est hébergé administrativement à l'Ocean Frontier Institute de l'Université Dalhousie.

Entremission, une entreprise sociale basée à Montréal travaillant en étroite collaboration avec le CCCO, a développé le cadre de mesure d'impact en 2021 et collecte et analyse les données d'impact depuis lors. Le financement pour l'avancement de la Stratégie nationale et du programme de mesure d'impact a été rendu possible grâce à une contribution de Pêches et Océans Canada par l'entremise du Programme de contributions pour les océans.

Grâce à ces efforts continus d'évaluation, de mesure d'impact et de réflexion, nous espérons alimenter un dialogue permanent sur la meilleure façon de bâtir une société connectée à l'océan.



## MERCI!

Pour en savoir plus sur le travail du CCCO, les initiatives dans le cadre de la Stratégie nationale, le programme de mesure d'impact et les façons de s'impliquer, visitez [centreforoceanliteracy.ca/fr](http://centreforoceanliteracy.ca/fr)